

**Стратегия культурной политики Ульяновской области до 2030 г.**

Эксперты:

Нина Кочеляева

Валентина Музычук

Екатерина Хаунина

Авторы:

Нина Кочеляева

Валентина Музычук

Екатерина Хаунина

Разработка графиков и таблиц:

Валентина Музычук

Научный консультант:

Кирилл Разлогов

Консультанты:

Татьяна Ившина

Галина Муромцева

Дарья Ионова

Павел Андреев

Олег Мельнечук

Марина Уральцева

Ольга Свешникова

Проект Стратегии культурной политики Ульяновской области до 2030 года подготовлен при финансовой поддержке Фонда «Ульяновск — культурная столица»

Содержание:

Общие положения	
Состояние культуры и культурной политики в Ульяновской области	
Цели, принципы, приоритетные направления и задачи культурной политики Ульяновской области	
Сценарии развития сферы культуры и искусства в Ульяновской области	
Механизмы реализации культурной политики Ульяновской области	
Приложение I. Сравнение прогнозных значений финансирования сферы культуры и искусства Ульяновской области в рамках сценариев развития до 2030 г.	
Приложение II. Сравнение прогнозных значений средней заработной платы работников сферы культуры и искусства Ульяновской области в рамках сценариев развития до 2030 г.	
Приложение III. Система основных приоритетов культурной политики Ульяновской области	
Приложение IV. Аналитический отчет о культурной политике Ульяновской области по состоянию на август 2014 г.	

## **I. Общие положения**

1. Стратегия культурной политики Ульяновской области до 2030 года (далее — Стратегия) — это документ стратегического планирования, определяющий систему целей, приоритетов, принципов, основных направлений, задач и механизмов осуществления государственной культурной политики на территории Ульяновской области.
2. Стратегия является основополагающим документом стратегического планирования в области развития культуры и культурной политики Ульяновской области на период 2015-2030 гг.
3. Стратегия разработана в целях обеспечения интересов человека, граждан, общества и государства, реализации конституционных прав каждого человека на доступ и участие в культурной жизни, на доступ к культурным ценностям, обеспечения конституционных гарантий свободы творчества, обеспечения заботы о сохранении материального и нематериального культурного наследия, памятников истории и культуры, сочетания государственных интересов и интересов каждого человека и культурных сообществ в области культуры, создания благоприятных условий для формирования человеческого капитала региона и развития его творческого потенциала.
4. Стратегия основывается на принципах построения демократического государства и служит основой для координации деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее — государственные и муниципальные органы) в области культуры и искусства, а также их взаимодействия с институтами гражданского общества в этой сфере.
5. Стратегия направлена на активизацию всестороннего сотрудничества всех участников культурной политики в области сохранения, поддержания, развития и продвижения культуры Ульяновской области, которая

расценивается как один из важнейших факторов развития территории и формирования ее инвестиционной привлекательности.

6. Стратегия основана на положениях Конституции Российской Федерации, нормативно-правовых актах в области культуры и искусства Российской Федерации и Ульяновской области и общепризнанных принципах и нормах международного права в области культуры и искусства.

7. В основу Стратегии легли следующие нормативно-правовые документы федерального и регионального уровня:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р);
- Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.02.2011 № 165-р);
- Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства о культуре в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Закон Ульяновской области № 80-ЗО от 03.06.2014 «О внесении изменений в статью 11 закона Ульяновской области "о Губернаторе Ульяновской области" и статью 2.1 закона Ульяновской области "об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Ульяновской области»;
- Закон Ульяновской области N 24-ЗО от 09.03.2006 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов

Российской Федерации, расположенных на территории Ульяновской области»;

- Закон Ульяновской области № 05-ЗО от 05.02.2010 «О государственной поддержке национально-культурных автономий в Ульяновской области»;
- Закон Ульяновской области № 04-ЗО от 05.02.2010 «Об участии государственных органов Ульяновской области в осуществлении мер государственной поддержки кинематографии»;
- Закон Ульяновской области № 100-ЗО от 14.07.2009 «О деятельности государственных органов Ульяновской области в сфере молодежной политики»;
- Закон Ульяновской области №176-ЗО от 09.11.2010 «О мерах поддержки творческих работников в Ульяновской области»;
- Закон Ульяновской области № 49-ЗО от 02.05.2012 «О мерах социальной поддержки отдельных категорий молодых специалистов на территории Ульяновской области»;
- Закон Ульяновской области № 231-ЗО от 02.12.2013 «О правовом регулировании отдельных вопросов в сфере архивного дела на территории Ульяновской области»;
- Закон Ульяновской области № 216-ЗО от 24.12.2012 «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ульяновской области государственными полномочиями по предоставлению мер социальной поддержки молодым специалистам, поступившим на работу в муниципальные учреждения муниципальных образований Ульяновской области, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности деятельность в сферах культуры или архивного дела»;
- Закон Ульяновской области № 198-ЗО от 06.12.2006 «О библиотечном деле в Ульяновской области»;

- Закон Ульяновской области № 151-ЗО от 08.10.2008 г. "О государственной поддержке благотворительной деятельности в Ульяновской области" (с изменениями и дополнениями);
- Закон Ульяновской области «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области» (в редакции Закона Ульяновской области от 01.02.2011 г. № 10-ЗО);
- Постановление Правительства Ульяновской области № 37/414-П от 11.09.2013 «Об утверждении государственной программы Ульяновской области "Культура в Ульяновской области" на 2014 — 2018 годы»;
- Постановление Правительства Ульяновской области № 37/422 от 11.09.2013 22. «Об утверждении государственной программы Ульяновской области "Сохранение и государственная охрана объектов культурного наследия, расположенных на территории Ульяновской области" на 2014 — 2018 годы»;
- Распоряжение Правительства Ульяновской области от 19 октября 2010 года N 38/772 «Об утверждении концепции областной целевой программы "Развитие туризма в Ульяновской области (2011 — 2015 годы)"»
- Концепция проведения Года культуры на территории Ульяновской области.

8. При подготовке Стратегии учтены положения проекта «Основ государственной культурной политики Российской Федерации», проекта Федерального закона «О культуре в Российской Федерации», а также проекта Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года.

9. Стратегия базируется на результатах аналитического исследования, проведенного на территории Ульяновской области в период с марта по август 2014 года, и разработана с учетом мнений работников культуры, представителей органов государственной власти Ульяновской области и местного самоуправления, а также представителей гражданского общества.

10. Основными вопросами культурной политики Ульяновской области, требующими пристального внимания государственных и муниципальных органов власти, являются:

- а) формирование единого культурного пространства региона;
- б) создание условий для обеспечения равного доступа различных социальных групп граждан к культурным благам;
- в) совершенствование нормативно-правовой базы в сфере культуры;
- г) соблюдение стандартов инвестиционной деятельности Ульяновской области;
- д) создание условий для сохранения и развития многонационального культурного потенциала Ульяновской области;
- е) сохранение и развитие материального, нематериального, аудиовизуального и историко-документального культурного наследия региона;
- ж) формирование кадрового потенциала сферы культуры и искусства;
- з) поддержание и воспроизводство инфраструктуры сферы культуры и искусства;
- и) переориентация и перепрофилирование деятельности культурно-досуговых учреждений Ульяновской области с учетом запросов различных социальных групп населения;
- к) совершенствование материально-технической базы учреждений культуры;
- л) поддержка и развитие образования в области культуры и искусства;
- м) разработка и реализация на территории Ульяновской области долгосрочных проектов в области культуры, направленных на умножение инвестиционной привлекательности региона;
- н) развитие творческих индустрий и малого предпринимательства в сфере культуры и искусства как перспективного инновационного сектора экономики региона;

- о) усиление межведомственного взаимодействия и реализация междисциплинарных проектов в сфере культуры и искусства;
- п) создание благоприятной культурной среды, включая среду проживания и общественные пространства в городах и населенных пунктах региона;
- р) развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- с) создание благоприятного имиджа Ульяновской области в России и за рубежом;
- т) развитие въездного и местного туризма.

11. Культурная политика Ульяновской области нуждается в обновлении концептуальных подходов с учетом имеющегося накопленного опыта при реализации программ развития региона, в том числе экспериментальных.

12. Реализация Стратегии должна способствовать эффективному функционированию сферы культуры и искусства Ульяновской области, поиску и поддержке прорывных направлений ее развития, что, в конечном итоге, призвано содействовать созданию качественных условий жизни в регионе.

13. Стратегия носит социально-ориентированный характер и призвана стимулировать развитие творческого потенциала каждого жителя региона, укрепление социальной сплоченности населения и повышение инвестиционной привлекательности региона.

14. К Стратегии прилагаются:

а) Приложение I. Сравнение прогнозных значений финансирования сферы культуры и искусства Ульяновской области в рамках сценариев развития до 2030 г.;

б) Приложение II. Сравнение прогнозных значений средней заработной платы работников сферы культуры и искусства Ульяновской области в рамках сценариев развития до 2030 г.;

в) Приложение III. Система основных приоритетов культурной политики Ульяновской области;



г) Приложение IV. Аналитический отчет о культурной политике Ульяновской области по состоянию на 2014 г.

## **II. Текущее состояние культуры и культурной политики в Ульяновской области**

15. Ульяновская область является субъектом Российской Федерации, на территории которого находится 24 муниципальных образования, включающих 167 поселений, в которых проживает 1 267 561 человек. 75% населения сосредоточено в городах. Ульяновская область создавалась в результате административных реформ и получила свои современные границы в 1943 году.

16. Ульяновская область обладает уникальным, богатым и разнообразным историко-культурным и природным наследием и развитой инфраструктурой сферы культуры, сформированной еще в советское время.

17. Многообразие этнического состава населения региона, успешный опыт межкультурного взаимодействия, сохранение и развитие традиций культурных сообществ и различных социальных групп и их культурных предпочтений, наличие системы художественного образования и образования в сфере культуры и искусства, наличие системы подготовки кадров в сфере культуры и искусства, осуществление активной инвестиционной политики региона, а также наличие междисциплинарных проектов, направленных на территориальное развитие и формирование инвестиционной привлекательности региона составляют основу и определяют дальнейший вектор культурного развития Ульяновской области.

18. Правительством Ульяновской области культура рассматривается в качестве одного из стратегических приоритетов социально-экономического развития региона. В рамках такого подхода культура не ограничивается отраслевым форматом, а становится ключевым элементом социально-экономических преобразований, что в полной мере согласуется с тем пониманием культуры, которое в настоящее время заложено в проекте Основ государственной культурной политики. В этом контексте наряду с признанием ценности культуры как таковой приобретает все большее

значение инструментальный подход к культуре, при котором она становится стратегическим ресурсом развития территорий. Данный подход нашел свое отражение и в проекте Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года. В этом документе подчеркивается необходимость развития культурного потенциала региона, в том числе за счет творческих индустрий и формирования крупных инвестиционных проектов в области культуры, способствующих интенсификации культурной и социально-экономической жизни региона, а перспективы социально-экономического развития Ульяновской области связываются, в частности, с реализацией проекта «Ульяновск – культурная столица».

19. Приоритетным направлением культурной политики Ульяновской области является акцент на развитии культурных индустрий, которые представляют собой важнейший сегмент креативной экономики. Меры, предпринимаемые Правительством Ульяновской области, направлены на поддержку малого бизнеса в сфере культуры и искусства, так называемого, творческого предпринимательства, а также на консолидацию креативного потенциала региона на базе кластера культурных индустрий.

20. В Ульяновской области постепенно складывается система мер по созданию условий для обеспечения равного доступа населения к культурным благам и участия в культурной жизни, в особенности для жителей отдаленных районов региона и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

21. В Ульяновской области развиваются социальные практики гражданского общества — в формах добровольчества, участия населения в деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций, гражданских инициативах и частной филантропии. Правительство Ульяновской области предпринимает меры для развития третьего сектора экономики. Об этом свидетельствует созданная за последние годы достаточно обширная нормативно-правовая база.

22. Ульяновская область располагает определенным потенциалом для развития добровольчества и волонтерского движения, наличие которых является важным индикатором развития гражданского общества, уровня доверия и социальной сплоченности населения. В области создан и успешно работает Региональный волонтерский центр, который представляет собой инициативную группу студентов из организаций высшего профессионального образования и действует на общественных началах, помогая реализовывать социально-значимые проекты, в том числе в сфере культуры и искусства.

23. На современном этапе Правительство Ульяновской области и органы государственной власти и местного самоуправления активно занимаются развитием культуры региона, в основу которого положен принцип формирования новой культурной политики, связанной с глобальной задачей не только модернизации инфраструктуры сферы культуры, но и образа жизни людей, их мышления.

24. Реализация принятых направлений культурной политики Ульяновской области уже позволила создать необходимый задел для обеспечения гарантий и прав жителей региона в области культуры и искусства, формирования чувства социальной сплоченности и социальной защищенности, повысить интерес населения области к сфере культуры, а также реализовать ряд мер по поддержке и развитию культуры.

25. Вместе с тем в сфере культуры и искусства имеются серьезные нерешенные проблемы, связанные с глубокими трансформационными процессами, а также хроническим недофинансированием сферы культуры и искусства, уходящим своими корнями в 90-е годы XX века, неудовлетворительным состоянием инфраструктуры культуры, что негативным образом сказывается на возможности обеспечения равного доступа населения к культурным благам и создания благоприятных условий для эффективного функционирования сферы культуры и искусства:

а) сокращение бюджетных расходов на культуру, зафиксированное в 2013 году, после десятилетнего периода, в течение которого наблюдалось наращивание объемов финансирования культуры. За период с 2003 по 2012 гг. расходы на культуру увеличились в Ульяновской области почти в 4 раза в текущих ценах (или в 2 раза - в сопоставимых ценах). Однако сравнительный анализ расходов на культуру и кинематографию в расчете на душу населения в регионах РФ показал, что в 2012 г. Ульяновская область находилась в числе 53 субъектов Российской Федерации, в которых этот показатель оказался ниже среднего уровня по субъектам РФ;

б) высокая территориальная дифференциация между муниципальными образованиями Ульяновской области по показателю расходов на культуру в расчете на душу населения: разница между максимальным значением в 1678 рублей на человека в Карсунском районе и минимальным значением в 32 рубля на человека в Мелекесском районе превысила в 2013 г. отметку в 50 раз. Причем, среднее значение показателя расходов на культуру и кинематографию в расчете на душу населения в муниципальных образованиях составило 539 рублей. Таким образом, из 24-х муниципальных образований Ульяновской области в 11-ти муниципальных районах финансирование культуры и искусства в расчете на душу населения отставало от среднего значения по муниципальным образованиям в регионе;

в) чрезвычайно низкая доля доходов государственных (муниципальных) учреждений культуры от основной деятельности в общем объеме финансовых поступлений, а также мизерная величина благотворительных пожертвований и спонсорских средств, поступающих для поддержки организаций культуры. На долю доходов от основной деятельности приходится менее 1% от объема всех финансовых поступлений государственных (муниципальных) учреждений культуры. Таким образом, основная нагрузка на содержание организаций культуры вне зависимости от их видов деятельности ложится на региональный бюджет. Это свидетельствует о неразвитости благотворительной деятельности, низком

уровне межличностного доверия в регионе, а также недостаточном социально-экономическом благополучии основной массы населения области;

г) высокая доля учреждений культуры, функционирующих в организационно-правовой форме казенного учреждения (52% от общего числа учреждений культуры в 2013 году), и наблюдаемая в последние годы тенденция к переходу в форму казенного учреждения большого количества бюджетных учреждений (в 2011 г. – 63% учреждений были бюджетными, а в 2013 г. их осталось только 35%). С одной стороны, учредитель несет субсидиарную ответственность в части финансового обеспечения деятельности казенных учреждений, с другой — невозможность распоряжаться собственными доходами и отвечать за результаты своего труда существенно снижает творческую активность сотрудников таких учреждений и парализует финансово-экономическую самостоятельность;

д) устойчивая тенденция к сокращению культурно-досуговых учреждений и клубных формирований, библиотек и детских школ искусств за период с 2003 по 2013 годы. Ситуация усугубляется тем, что данные учреждения культуры зачастую являются единственными очагами культуры на селе;

е) устаревание кадрового состава сферы культуры и искусства в целом, за единственным исключением детских школ искусств, где наметилась тенденция к постепенному омоложению кадров. Кроме проблемы старения кадров, пристального внимания заслуживает необходимость повышения их квалификации, так как многие сотрудники учреждений культуры оказываются неспособными уловить те новые веяния и тенденции в развитии культуры и проведения досуга, которые интересны населению, в особенности молодежи. Это особенно характерно для районных домов культуры. Современные вызовы требуют от работников культуры иных творческих навыков и способностей к быстрой и динамичной переориентации сфер деятельности, освоения новых направлений в творчестве и обеспечении досуга населения;

ж) сохраняющееся отставание оплаты труда работников культуры от оплаты труда в среднем по экономике Ульяновской области, что не способствует повышению социального статуса работника культуры и сокращает возможности для привлечения в сферу культуры и искусства молодых специалистов. Исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» требует доведения средней заработной платы работников учреждений культуры до уровня средней заработной платы в регионе к 2018 г. Следует отметить существенное повышение заработной платы работникам учреждений культуры Ульяновской области в 2013 году, но необходимо подчеркнуть, что нивелирование разрыва в оплате труда работников культуры с оплатой труда в среднем по экономике региона идет не слишком быстрыми темпами. В 2013 году соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по экономике в Ульяновской области достигло отметки в 56,4%, что значительно ниже аналогичного показателя в среднем по Российской Федерации;

з) низкий уровень доходов основной массы населения, в свою очередь, также не способствует активизации индивидуальных форм участия в благотворительной поддержке культуры;

и) ненадежность и высокий риск несостоятельности благотворительных пожертвований и спонсорских средств, которые в потенциале своем способны существенным образом пополнять бюджет культуры; отсутствие системы стимулов и поощрений для благотворительной деятельности как частных лиц, так и корпоративной благотворительности;

к) усиление процессов централизации в системе государственного управления сферой культуры и искусства;

л) неразвитость форм взаимодействия учреждений культуры, потребителей культурных благ (посетителей) и бизнеса;

м) недостаточность мер поддержки молодых специалистов в сфере культуры, что ведет к отсутствию мотивации в работе и оттоку молодых кадров;

н) отсутствие полноценной базовой инфраструктуры для развития туризма при наличии высокого туристско-рекреационного потенциала Ульяновской области, выраженного в наличии природных и историко-культурных ресурсов области;

о) слабое материально-техническое оснащение учреждений культуры, а также относительно высокая доля помещений и зданий, занимаемых организациями и учреждениями культуры, требующих капитального ремонта и находящихся в аварийном состоянии;

п) недостаточная информированность населения, отсутствие системной информационной поддержки культурных проектов и программ; недостаточная обеспеченность информационно-коммуникационными и Интернет-технологиями организаций культуры в муниципальных образованиях Ульяновской области;

р) отсутствие полноценных компенсаторных механизмов, позволяющих обеспечить равный доступ к культурным благам для каждого жителя региона;

с) сохраняющая инерционность советского стиля управления сферой культуры, которая не позволяет активизировать инициативность и готовность взять на себя ответственность, вследствие чего низовая активность находится в зачаточном состоянии;

т) отсутствие в большинстве муниципальных образований благоустроенных рекреационных зон в публичных пространствах, что существенно снижает возможность проведения досуга для населения;

у) отсутствие в большинстве муниципальных образований инфраструктуры для проведения вечернего досуга населения;



ф) слабое взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с населением, что не позволяет выявить и проанализировать потребности жителей в сфере культуры.

26. На состояние сферы культуры и искусства в Ульяновской области оказывают влияние факторы более глобального характера:

а) общее социальное неблагополучие, отмеченное в большинстве муниципальных образованиях Ульяновской области, выраженное в отсутствии рабочих мест, обеспечивающих трудовую занятость и постоянный доход населения;

б) сокращение численности населения Ульяновской области, в том числе и из-за оттока работоспособного населения наиболее продуктивного возраста (20-50 лет);

в) низкий уровень доходов и низкая платежеспособность населения Ульяновской области;

г) низкий уровень транспортной доступности и высокая степень изношенности дорог;

д) общероссийская тенденция к сокращению расходов на культуру и кинематографию;

е) отсутствие системности в реализации реформ государственного управления на федеральном уровне, вследствие чего постоянный процесс реформирования сказывается незавершенностью ранее намеченных преобразований, а также усложнением документооборота и увеличением форм отчетности.

27. Для решения накопившихся проблем в области культуры требуется политическая воля руководства Ульяновской области, концентрация усилий государственных и муниципальных органов власти, а также активное участие гражданского сообщества.

28. Преодоление негативных факторов и проблем связано с концептуализацией новых приоритетных направлений и постановкой задач в области культурной политики Ульяновской области на плановый период до

2030 года, на реализацию и решение которых направлена настоящая  
Стратегия.

### **III. Цели, принципы, приоритетные направления и задачи культурной политики Ульяновской области**

29. Целями культурной политики Ульяновской области являются:

- а) формирование человеческого капитала региона, в том числе путем развития творческого потенциала его жителей и создания условий для улучшения культурной среды региона;
- б) формирование единого культурного пространства на территории Ульяновской области;
- в) создание условий для обеспечения равного доступа различных социальных групп граждан к культурным благам;
- г) создание условий для развития культуры и искусства, в том числе в сельских поселениях;
- д) создание условий для превращения культуры в важнейшую точку опоры для развития региональной экономики и инвестиционной привлекательности Ульяновской области.

30. Указанные цели достигаются совместными усилиями органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также институтами гражданского общества на основе соблюдения единства, патриотизма, принципов социальной справедливости и социальной сплоченности, стабильного развития региона и являются основой для определения и решения задач долгосрочного планирования в сфере культуры и искусства в регионе.

31. Основными принципами культурной политики Ульяновской области являются:

- а) соблюдение прав и свобод человека в области культуры и искусства;
- б) право каждого человека и каждого культурного сообщества на самоопределение;
- в) равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного

- положения, места жительства, отношения к религии, принадлежности к различным культурным сообществам и общественным объединениям;
- г) уважение национального достоинства жителей Ульяновской области;
  - д) уважение культурных традиций и обычаев жителей Ульяновской области;
  - е) государственная поддержка и защита культуры;
  - ж) отказ от затратного понимания расходов на культуру и признание их инвестициями в человеческий капитал и будущее региона;
  - з) уважение и поддержка творческих инициатив в области культуры и искусства;
  - и) обеспечение социальных гарантий государства в области культуры и искусства;
  - к) поощрение диверсификации форм культурной жизни на территории региона;
  - л) укрепление средствами культуры и искусства социальной сплоченности населения региона;
  - м) содействие развитию творческого потенциала региона и каждого его жителя;
  - н) содействие формированию благоприятной культурной среды в регионе;
  - о) содействие развитию институтов гражданского общества в сфере культуры и искусства;
  - п) содействие развитию благотворительной деятельности в области культуры и искусства;
  - р) содействие развитию добровольческой деятельности в области культуры и искусства;
  - с) разграничение предметов ведения и полномочий органов государственной власти и органов муниципального управления;
  - т) усиление межведомственного взаимодействия в области культурной политики с учетом ее межотраслевого характера;

- у) комплексность подходов к решению задач в области культурной политики;
- ф) взаимодействие государственных и муниципальных органов власти с институтами гражданского общества при реализации культурной политики региона;
- х) пресечение деструктивных тенденций, направленных на разрушение культурной среды региона, нарушение прав и свобод человека в области культуры, разрушение целостности культурного пространства региона.

32. Приоритетными направлениями культурной политики Ульяновской области являются:

- а) обеспечение конституционных прав и свобод каждого человека в сфере культуры;
- б) создание условий для обеспечения равного доступа к культурным благам и участия в культурной жизни каждого жителя региона;
- в) совершенствование нормативно-правовой базы в сфере культуры и искусства;
- г) создание благоприятной среды проживания;
- д) сохранение материального, нематериального, аудиовизуального и историко-документального культурного наследия Ульяновской области;
- е) создание условий для сохранения и развития культурного разнообразия региона;
- ж) содействие развитию культурных индустрий и творческого предпринимательства;
- з) повышение туристической привлекательности Ульяновской области;
- и) поддержка и реализация приоритетных культурных проектов и инициатив в Ульяновской области;
- к) укрепление единства и социальной сплоченности населения на основе непротиворечивых ценностей жизни;
- л) совершенствование системы государственного управления в сфере культуры и искусства;

- м) модернизация инфраструктуры сферы культуры и искусства Ульяновской области, в том числе введение в эксплуатацию новых объектов культурного назначения;
- н) содействие развитию системы художественного образования, поддержка учебных заведений в сфере культуры и искусства;
- о) преодоление региональных диспропорций в финансировании сферы культуры и искусства, а также в предоставлении культурных благ на муниципальном уровне Ульяновской области;
- п) сохранение и воспроизводство кадрового потенциала сферы культуры и искусства Ульяновской области;
- р) создание благоприятных социально-экономических условий для реализации культурной политики;
- с) формирование чувства принадлежности месту проживания;
- т) развитие государственно-частного, частно-государственного, государственно-общественного, частно-общественного и государственно-частно-общественного партнерства в сфере культуры и искусства, в том числе, в части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;
- у) развитие межрегионального и международного культурного сотрудничества;
- ф) обеспечение благоприятной информационной среды;
- х) обеспечение информационной поддержки реализации Стратегии.

### 33. Задачи в сфере культурной политики Ульяновской области:

- а) задачи по совершенствованию управления в области культуры и культурной политики региона:
  - усиление межведомственного взаимодействия в области культуры и искусства, а также при реализации социально значимых проектов;
  - усиление взаимодействия между органами государственной власти Ульяновской области и органами местного самоуправления.

б) задачи по финансово-экономическому обеспечению сферы культуры и искусства:

- анализ текущей ситуации в финансово-экономическом обеспечении сферы культуры и искусства;
- оценка необходимых и достаточных финансовых вложений в сферу культуры и искусства Ульяновской области;
- выявление дополнительных источников финансирования сферы культуры и искусства, включая средства государственных федеральных и региональных целевых программ, благотворительные пожертвования и спонсорские средства;
- анализ потенциальных возможностей использования новых институциональных форм поддержки культурной деятельности (применение маркированных налогов, создание эндаумент-фондов или фондов целевого капитала организаций культуры и др.);
- обеспечение выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» в части доведения уровня заработной платы работников сферы культуры и искусства до размера средней заработной платы по экономике региона в целом к 2018 году;
- мониторинг экономической ситуации, связанной с финансовым обеспечением сферы культуры и искусства в разрезе муниципальных образований Ульяновской области, а также по видам культурной деятельности;
- выработка на основе полученных результатов методов и подходов к финансированию сферы культуры и искусства;
- создание условий для увеличения объема бюджетного финансирования сферы культуры и искусства;
- активизация фондовой поддержки сферы культуры и искусства, включая деятельность фонда «Ульяновск — культурная столица»;

- создание многоканальной системы финансового обеспечения сферы культуры и искусства.

в) задачи по преодолению территориальных диспропорций в финансировании сферы культуры и искусства на муниципальном уровне:

- выравнивание финансового обеспечения сферы культуры и искусства в муниципальных образованиях, в том числе в случае необходимости посредством передачи полномочий на более высокий уровень.

г) задачи по сохранению и воспроизводству кадрового потенциала в сфере культуры и искусства:

- определение потребностей в специалистах в области культуры и искусства в регионе, в том числе по видам культурной деятельности;

- проведение анализа номенклатуры специальностей среднего специального и высшего образования в сфере культуры и искусства в учебных заведениях региона с целью приведения в соответствие потребностей в специалистах и восполнения недостаточности специалистов нужной квалификации;

- создание условий для расширения номенклатуры специальностей для среднего специального и высшего образования в области культуры и искусства;

- создание условий для повышения качества преподавания в средних специальных и высших учебных заведениях сферы культуры и искусства;

- создание условий для переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, в том числе путем создания системы обязательного прохождения курсов повышения квалификации работниками учреждений культуры не менее одного раза в пять лет;

- повышение престижа профессии и социального статуса работника культуры;

- создание условий для привлечения молодых специалистов в сферу культуры и искусства, в том числе путем обеспечения возможности целевого набора на требуемые специальности;

- предотвращение оттока кадров в другие отрасли экономики;



- создание условий для дополнительных образовательных возможностей в области культуры и искусства за счет специальных программ, тренингов и семинаров.

д) задачи по сохранению материального, нематериального, аудиовизуального и историко-документального культурного наследия Ульяновской области:

- разработка региональных и муниципальных целевых программ в области сохранения материального, нематериального, аудиовизуального и историко-документального культурного наследия;
- создание условий для научной деятельности в области изучения культурного наследия;
- создание условий для получения специального образования в области реставрации объектов культурного наследия;
- создание условий для привлечения высококвалифицированных специалистов-реставраторов;
- создание реестра объектов культурного наследия (материального, нематериального, аудиовизуального и историко-документального) федерального, регионального и местного значения;
- обеспечение мониторинга состояния объектов культурного наследия с привлечением общественных организаций и участием представителей гражданского общества;
- выявление и институционализация новых объектов культурного и природного наследия;
- создание условий для популяризации объектов культурного наследия;
- создание возможностей для изучения и оцифровки нематериального культурного наследия;
- создание условий для оцифровки аудиовизуального и историко-документального наследия и книжного фонда Ульяновской области;

- создание условий для формирования единых электронных баз данных с функциями учета и каталогизации музейных и библиотечных фондов на территории Ульяновской области.

е) задачи по развитию культурных индустрий:

- проведение аналитического исследования по состоянию креативного предпринимательства в регионе;
- определение базовых проблем и перспективных направлений развития творческого предпринимательства;
- усиление взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и творческих предпринимателей региона;
- создание финансово-экономических условий для развития творческого предпринимательства путем снижения налоговой нагрузки, предоставления налоговых преференций творческим предпринимателям;
- создание условий для взаимодействия культурных институций и творческих предпринимателей, в частности, в области разработки сувенирной продукции для музеев региона и обеспечения рынка сбыта данной продукции;
- создание условий для сетевого взаимодействия творческих предпринимателей, расширения возможностей для обмена опытом и знакомства с лучшими практиками;
- создание условий для расширения образовательных возможностей творческих предпринимателей, как в области художественного образования, так и в области экономического и юридического образования с учетом специфики этого вида предпринимательства;
- увеличение числа кластеров культурных индустрий, в том числе в муниципальных образованиях Ульяновской области.

ж) задачи по повышению туристической привлекательности региона:

- анализ и выявление потенциально-привлекательных туристско-рекреационных зон региона;

- на основе межведомственного взаимодействия и с привлечением внебюджетных средств формирование базовой инфраструктуры (дороги, гостиницы, сеть общественного питания) в туристско-рекреационных зонах;
- расширение спектра предложений для въездных туристов;
- создание условий для развития культурного, образовательного и познавательного туризма, включая программы для детей и юношества;
- создание условий для более интенсивного использования акватории рек региона туристами;
- создание условий для развития государственно-частного, частного-государственного, государственно-общественного, частного-общественного и государственно-частно-общественного партнерства в части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;
- разработка туристических карт с указанием объектов культурного и природного наследия региона и значимых организаций культуры и путеводителей с их описанием;
- разработка навигационной системы и специальных приложений о туристических объектах, достопримечательностях, объектах природного и культурного наследия региона, организациях культуры и досуга, туристской инфраструктуре региона для пользователей мобильных устройств;
- создание единого информационного портала о туристических объектах, достопримечательностях, объектах природного и культурного наследия региона, организациях культуры и досуга, туристской инфраструктуре региона;
- разработка механизмов для развития туризма в регионе посредством формирования целевых региональных и муниципальных программ.

з) задачи по поддержке и реализации приоритетных культурных проектов региона:

- создание условий для эффективного функционирования Фонда «Ульяновск — культурная столица» в целях активизации культурного потенциала

региона и позиционирования культуры в качестве важнейшего ресурса для социально-экономического развития территории;

- содействие в проведении ежегодного Международного культурного форума в Ульяновске;

- создание условий для последовательной реализации проекта «Музей СССР»;

- поддержка строительства киностудии в Ульяновске и развития собственного кинопроизводства;

- учет имиджевой составляющей культурных проектов региона.

и) задачи по укреплению единства и социальной сплоченности населения региона:

- создание условий для развития третьего сектора экономики, в том числе:

- обеспечение ресурсной поддержки социально-значимым некоммерческим организациям со стороны органов власти региона для решения задач социально-культурной сферы;

- оказание организационной и информационной поддержки деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций со стороны органов власти, включая участие НКО в обучающих программах, предоставление методической помощи от органов власти, участие НКО в законотворческой деятельности, информирование общественности об успешных реализованных проектах организациями третьего сектора и т.п.

- создание условий для развития добровольчества в регионе, в том числе:

- формирование положительного имиджа волонтерского движения среди населения региона;

- координация добровольческих усилий жителей региона, создание и поддержка центров подготовки и обучения волонтеров;

- формализация взаимодействий социально ориентированных НКО, органов власти разных уровней и волонтеров;

- содействие развитию корпоративной формы добровольчества;

- консультативное содействие по вопросам добровольческой деятельности.

- создание условий для развития частной благотворительности в регионе, в том числе:

- развитие институтов массовой благотворительности с предпочтительной ориентацией не на крупных доноров, а на вовлечение большего количества людей, готовых жертвовать небольшие суммы на культуру и искусство;
- активизация работы фондов, связанных с волонтерством и сбором пожертвований на конкретные нужды;
- поддержка развития и создание новых региональных и муниципальных центров добровольчества и благотворительных фондов.

- создание условий для совершенствования моделей корпоративной благотворительности в Ульяновской области, в том числе:

- разработка эффективных моделей взаимодействия власти, работников культуры и бизнеса;
- снижение стихийности благотворительной деятельности и выработка стратегических направлений для стимулирования корпоративной благотворительности;
- создание условий для широкого информирования населения о благотворительных акциях;
- разработка и проведение информационно-просветительской кампании по применению федерального закона о целевом капитале, вовлекая в этот процесс представителей НКО, бизнеса, учреждений культуры;
- развитие сети фондов местного сообщества (ФМС) по аналогии с Региональным информационно-ресурсным фондом в муниципальных образованиях и системная поддержка со стороны государства таких региональных фондов.

к) задачи по развитию образования в сфере культуры и искусства:

- сохранение и развитие традиционной российской трехступенчатой системы художественного образования, направленной на раннее выявление талантов;
- расширение образовательных программ в области культуры и искусства, в том числе в учреждениях и организациях культуры по профилю их деятельности (музеи, театры, библиотеки, архивы и т.д.);
- создание условий для интеграции усилий образовательных учреждений и организаций культуры в разработке и реализации образовательных программ разного уровня;
- поддержка существующих и разработка новых проектов образовательных программ в области гражданско-патриотического воспитания молодежи и формирования чувства принадлежности территории;
- создание условий для совершенствования системы подготовки педагогических кадров в сфере культуры и искусства;
- создание условий для обеспечения равного доступа в получении образования в сфере культуры и искусства, в особенности для населения, проживающего в отдаленных муниципальных образованиях, а также для подрастающего поколения путем обеспечения реализации выездных образовательных программ силами организаций культуры — музеев, Центра народной культуры, детских школ искусств, театров и др.;
- создание условий для развития программ образования в течение всей жизни и широкого привлечения к участию в образовательных процессах различных групп населения;
- создание условий для повышения медиаграмотности населения.

л) сохранение и развитие культурного многообразия региона:

- создание условий для сохранения и поддержания русской культуры и русского языка;
- создание условий для поддержки национальных культурных автономий и национальных объединений, в том числе в целях обеспечения свободного выражения своей этнической принадлежности;

- создание условий для поддержания языкового разнообразия региона, в том числе путем:

- сохранения и развития сети образовательных учреждений с национальным компонентом;
- создания условий для производства печатной продукции на родных языках и комплектования соответствующими изданиями фондов районных и сельских библиотек;
- создания условий для обеспечения равного достоинства всех этнических общностей, проживающих на территории региона;

- создание условий для обеспечения добрососедских отношений между разными этническими группами, проживающими на территории региона;

- проведение информационно-просветительской работы по укреплению толерантности и уважения между различными этническими группами, как традиционно проживающими на территории региона, так и появившимися в постперестроечный период в результате миграционных процессов;

- создание условий для адаптации мигрантов, в том числе средствами культуры;

- создания условий для поддержки и стимулирования творчества различных субкультурных групп, особенно для возникающих в молодежной среде, и обеспечение возможностей для демонстрации результатов творчества на территории региона;

м) обеспечение равного доступа к культурным благам и участия в культурной жизни:

- создание условий для преодоления региональных диспропорций и обеспечения равного доступа к культурным благам всех категорий населения региона, в том числе путем:

- организации выездных культурно-просветительских проектов и программ для жителей отдаленных районов области, в особенности для подрастающего поколения, путем применения российского и зарубежного опыта в области сглаживания региональных

диспропорций в обеспечении доступа к культурным благам (например, с учетом опыта работы при реализации проекта «Музей на колесах»);

- обеспечения Интернетом отдаленных районов и создание обучающих информационных и методических центров на базе библиотек, клубов и многофункциональных культурных комплексов с целью внедрения основ грамотного виртуального знакомства с произведениями искусства и литературы через сеть Интернет;
  - создания условий для широкого внедрения Интернет-технологий на всей территории Ульяновской области для обеспечения доступа к культурным благам;
  - стимулирования деятельности учреждений культуры в направлении культурного просвещения населения, активизации кружковой работы и иных возможностей проведения досуга для школьников и пенсионеров.
- создание условий для развития инклюзивных практик культуры в особенности для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
  - стимулирование творческой активности населения региона и предоставление возможностей для творческой самореализации.

н) задачи сохранения, развития и переориентации деятельности сети учреждений культуры:

- создание условий для развития музейной деятельности, в том числе с учетом обеспечения равного доступа к музейным коллекциям для всех жителей региона;
- создание условий для сохранения, пополнения музейных коллекций и обеспечения безопасности музейных предметов и музейных коллекций находящихся в музеях Ульяновской области
- поддержка инициатив по созданию новых музеев, выставочных площадок на территории региона;
- создание условий для трансформации библиотек в центры общения людей и проведения культурного досуга, в том числе путем:



- увеличения книжного фонда и фонда периодических изданий;
  - информатизации и интернетизации библиотечной сети на территории Ульяновской области;
  - реализации культурно-образовательных проектов по продвижению чтения и русского языка;
  - проведения циклов тематических лекций.
- создание условий для развития и реформатирования домов культуры и культурно-досуговых центров с учетом обеспечения равного доступа всех категорий населения, в том числе путем:
- разработки и реализации системы мониторинга деятельности культурно-досуговых учреждений в сельских поселениях, включая уровень обеспеченности населения услугами культурно-досуговых учреждений, основные результаты деятельности как содержательные (согласно уставной деятельности), так и финансово-хозяйственные, уровень удовлетворенности населения качеством предоставляемых культурных благ;
  - создания дополнительных направлений деятельности с учетом потребности взрослого населения в возрасте от 20 до 50 лет и молодежи;
  - переориентации работы с населением и учетом современных предпочтений населения в досуговой деятельности;
  - разработки и создания кратковременных курсов и программ в области культуры и искусства, в том числе предоставления условий для аутсорсинга;
  - перепрофилирования (с обязательным сохранением культурной составляющей деятельности) и создания на базе сельских домов культуры многофункциональных культурных центров, объединяющих под своей крышей учреждение культурно-досугового типа, библиотеку, краеведческий музей

- создание условий для развития культуры в сельских поселениях Ульяновской области, в том числе путем создания Домов новой культуры в Инзенском, Сенгилеевском и Павловском муниципальных образованиях;
- создание условий для развития театральной деятельности, в том числе путем поддержки негосударственных профессиональных и любительских театров;
- развитие системы показа кинофильмов, особенно для жителей отдаленных районов региона;
- создание условий для развития архивного дела, в том числе путем:
  - обеспечения сохранности архивного фонда, включая создание материально-технической базы и создание страхового фонда Архивного фонда Ульяновской области (микрофильмирование, оцифровка);
  - информатизации архивов;
  - обеспечения кадрами соответствующей квалификации региональных и муниципальных архивов.
- создание условий для развития народного творчества;
- изменение графика работы учреждений культуры, в отдельных случаях пролонгация рабочего дня в один или несколько дней недели и обеспечение работы культурно-досуговых учреждений в выходные дни.

о) задачи развития научно-исследовательской деятельности:

- поддержка и развитие научно-исследовательской деятельности на базе ВУЗов и учреждений культуры;
- создание условий для обеспечения деятельности научно-исследовательского института культуры и искусства;
- проведение культурного картирования территории региона и создание информационно-аналитической системы для осуществления постоянного мониторинга культурной политики с последующим анализом полученных данных.

п) задачи развития проектной деятельности в сфере культуры и искусства:

- анализ и структурирование событийных стратегий (event-стратегий) в области культуры и соподчинение их задачам культурной политики региона;
- формирование культурных событий, направленных на совместную реализацию с населением региона;
- формирование культурных событий с учетом их имиджевой составляющей;
- диверсификация форм культурной жизни.

р) создание благоприятной культурной среды в муниципальных образованиях Ульяновской области:

- создание и благоустройство рекреационных зон в муниципальных образованиях Ульяновской области;
- разработка и реализация концепция развития парков в муниципальных образованиях и сельских поселениях как культурно-общественных пространств;
- взаимодействие местных органов самоуправления и жителей населенных пунктов по вопросу наполнения рекреационных зон;
- для крупных городов создание системы велопарковок и велодорожек в зонах отдыха и центральных частях города;
- создание системы навигации в городах и населенных пунктах с обязательным наличием указателей расположения объектов культурного наследия, памятников культуры, музеев и других организаций культуры;
- разработка регламентов размещения рекламных надписей и вывесок в исторической части городов и населенных пунктов.

с) задачи развития международного и межрегионального сотрудничества:

- создание условий для поддержки новых и пролонгации уже существующих международных культурных проектов;
- расширение контактов и связей в области международного культурного сотрудничества с акцентом на сотрудничество с Китайской Народной Республикой;

- проведение обменных культурных мероприятий между городами Ульяновской областью и зарубежными городами-побратимами;
- создание условий для межрегионального сотрудничества в области культуры и искусства с учетом традиционных культурных связей, сложившихся с граничащими с Ульяновской областью регионами (Мордовией, Татарстаном, Чувашией, Самарской и Нижегородской областью);
- создание условий для развития межрегиональных культурных проектов на постоянной основе.

т) задачи по обеспечению благоприятной информационной среды:

- создание условий для подготовки квалифицированных кадров для региональных СМИ;
- создание условий для широкого информирования населения Ульяновской области о культурных проектах и программах в регионе и за его пределами;
- создание условий для повышения медиаграмотности всех категорий населения Ульяновской области.

у) задачи по обеспечению информационной поддержки реализации Стратегии:

- формирование благоприятного информационного климата в вопросах освещения развития культуры и реализации культурной политики Ульяновской области;
- создание общедоступной информационно-аналитической системы для постоянного мониторинга реализации культурной политики в Ульяновской области.

#### **IV. Сценарии развития сферы культуры и искусства в Ульяновской области**

34. Методологические основания для выбора 2012 г. в качестве базового для расчета прогнозных значений финансирования культуры обусловлены тем, что именно этот год выбран в качестве базового в проекте Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года. Соответственно, все расчеты, связанные с прогнозными значениями ВРП Ульяновской области, как производного для расчета объемов финансирования культуры, рассматривают 2012 г. в качестве базового.

35. В Стратегии культурной политики Ульяновской области выбраны три сценария развития: инерционный, реалистический и оптимистический, которые базируются на прогнозных значениях Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года:

- инерционный сценарий развития предполагает сохранение существующих тенденций развития;

- реалистический сценарий развития не предполагает акцент на активизации развития культуры, но опирается на прогнозные значения сценария «Модернизация промышленности», вследствие чего на культуру в потенциале могут выделяться существенные финансовые ресурсы;

- оптимистический сценарий предполагает введение культуры в ранг стратегических приоритетов Ульяновской области, что в полной мере вписывается в основные параметры сценария «Высокие технологии и креативный класс».

36. В области финансирования культуры Стратегия культурной политики задает прогнозные значения объемов финансирования культуры как % от валового регионального продукта (ВРП) (Приложение I, таблица 1). Прогнозные значения ВРП заданы в Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 г. В качестве реперных

точек выступают показатели за 2015 г., 2020 г., 2025 г. и 2030 г. в рамках трех заданных сценариев развития.

- в рамках инерционного сценария не предполагается увеличения расходов на культуру в % от ВРП, вследствие чего этот показатель остается на уровне 2012 г., т.е. 0,7% от ВРП. Таким образом, к 2030 г. бюджет культуры увеличится в 2 раза в текущих ценах по сравнению с уровнем 2012 г. Однако в сопоставимых ценах (в ценах 2012 г.) финансирование культуры практически останется на том же уровне.

- в рамках как реалистического, так и оптимистического сценариев развития к 2015 г. доля расходов на культуру в % от ВРП сохраняется в пределах 0,7%. К 2020 г. предполагается увеличение данного показателя до 0,8% от ВРП в обоих сценариях. В рамках реалистического сценария данный показатель составит к 2025 г. —0,9 % от ВРП, а к 2030 г. – 1,0 % от ВРП. Оптимистический сценарий предполагает увеличение расходов на культуру к 2025 г. до 1,0 от ВРП, а к 2030 г. – до 1,2 % от ВРП.

- в рамках реалистического сценария бюджет культуры увеличится в текущих ценах в 3,6 раза к 2030 г. по сравнению с уровнем 2012 г. и составит 6200,7 млн. рублей. Однако в сопоставимых ценах (в ценах 2012 г.) этот показатель увеличится только в 2 раза и составит 3530,4 млн. рублей.

- в рамках оптимистического сценария культура признается движущей силой создания креативного класса, что предполагает активные финансовые вложения в культурный сектор. К 2030 г. предполагается увеличение объемов бюджетного финансирования культуры до 9454,0 млн. рублей в текущих ценах или в 5,5 раза. В сопоставимых ценах (в ценах 2012 г.) этот показатель увеличится в 3,2 раза, достигнув отметки в 5382,7 млн. рублей. По сравнению с показателем финансирования в рамках реалистического сценария объем финансирования по оптимистическому сценарию возрастет в 1,5 раза в сопоставимых ценах.

37. В свете реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной

политики», в соответствии с которым заработная плата работников учреждений культуры должна быть доведена до уровня средней заработной платы в регионе к 2018 г. — уровень оплаты труда работников культуры и искусства приобретает особую актуальность. Стратегия культурной политики задает прогнозные значения уровня оплаты труда работников культуры и искусства через соотношение с уровнем оплаты труда в среднем по экономике Ульяновской области (Приложение II, таблица 2). Прогнозные значения уровня оплаты труда в среднем по экономике Ульяновской области заданы в Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 г.

- в рамках инерционного сценария не предполагается существенного увеличения уровня оплаты труда работников культуры и искусства. Исходя из того факта, что к 2018 г. оплата труда работников культуры должна быть приравнена к уровню оплаты труда в среднем по экономике региона, соотношение оплаты труда работников культуры и искусства к уровню оплаты труда в среднем по экономике области в 2020 г., 2025 г. и 2030 г. сохраняется в пределах 100 %. Принимая во внимание, что данное соотношение составило в 2013 г. 56% (в 2012 г. — 49,5 %), в рамках инерционного сценария к 2015 г. это соотношение должно достичь 70%. Таким образом, к 2030 г. уровень оплаты труда работников культуры и искусства вырастет в 2,9 раза по сравнению с 2012 г. Размер средней заработной платы работников культуры и искусства составит в 2015 г. — 13371 руб., в 2020 г. — 21660 руб., в 2025 г. — 23790 руб., в 2030 г. — 24729 руб. в ценах 2012 г.

- в рамках реалистического сценария соотношение оплаты труда работников культуры и искусства к уровню оплаты труда в среднем по экономике области составит в 2015 г. — 80%, в 2020 — 100%, в 2025 г. и 2030 г. — 110%. Таким образом, размер средней заработной платы работников культуры увеличится к 2030 г. в 3,5 раза в ценах 2012 г. и

составит: в 2015 г. — 15541 руб., в 2020 г. — 23589 руб., в 2025 г. — 28191 руб. и в 2030 г. — 29378 руб.

- оптимистический сценарий предполагает существенное увеличение уровня оплаты труда работников культуры и искусства. Соотношение оплаты труда работников культуры и искусства к уровню оплаты труда в среднем по экономике области составит в 2015 г. — 80%, в 2020 — 110%, в 2025 г. — 130%, а к 2030 г. достигнет значения в 150%. Таким образом, размер средней заработной платы работников культуры увеличится к 2030 г. почти в 7 раз в ценах 2012 г. и составит: в 2015 г. — 15557 руб., в 2020 г. — 27212 руб., в 2025 г. — 41389 руб. и в 2030 г. — 59144 руб.

38. Система стратегических приоритетов культурной политики Ульяновской области представлена в Приложении III (таблица 3). Стратегические цели раскрываются через показатели результативности и их прогнозные значения в 2015 г., 2020 г., 2025 г. и 2030 г.



## **V. Механизмы реализации культурной политики Ульяновской области**

39. Эффективность реализации культурной политики Ульяновской области обеспечивается согласованной деятельностью в области культуры и искусства государственных и муниципальных органов власти, а также институтов гражданского общества с использованием административных, правовых, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с положениями Стратегии.

40. Правительство Ульяновской области на основе предложений органов государственной власти и местного самоуправления, представителей СМИ, гражданского сообщества, организаций и учреждений культуры разрабатывает План мероприятий по реализации Стратегии. План мероприятий должен быть учтен при формировании регионального бюджета.

41. Реализация Стратегии осуществляется Правительством Ульяновской области во взаимодействии с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

42. Финансовое обеспечение реализации Стратегии осуществляется за счет средств регионального бюджета и бюджетов муниципальных образований Ульяновской области.

43. Для финансового обеспечения реализации Стратегии могут привлекаться средства федерального бюджета, а также внебюджетные источники финансирования.

44. Инструментами реализации Стратегии могут быть региональные государственные программы и муниципальные целевые программы, а также система конкурсов и грантов (региональных и муниципальных) в области культуры и искусства.

45. В ходе реализации Стратегии Совет при Губернаторе Ульяновской области по развитию культуры при взаимодействии с органами государственной власти, органами местного самоуправления, научно-исследовательскими организациями и общественными объединениями

готовит Губернатору Ульяновской области уточнения по реализации Стратегии.

46. Реализация Стратегии может осуществляться путем принятия новых либо внесения поправок в действующие нормативно-правовые акты Ульяновской области.

47. Информационная и аналитическая поддержка реализации Стратегии может осуществляться путем создания и привлечения информационных ресурсов заинтересованных органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также научно-исследовательских организаций.

48. Правительство Ульяновской области:

а) разрабатывает и утверждает основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать развитие инфраструктуры сферы культуры, приоритетных направлений культурной политики, а также эффективность деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления по реализации целей и задач культурной политики Ульяновской области;

б) осуществляет контроль за ходом реализации Стратегии и представляет Губернатору Ульяновской области ежегодные аналитические доклады с учетом данных муниципальных образований Ульяновской области.

49. Корректировка Стратегии осуществляется по результатам ежегодных аналитических докладов о состоянии сферы культуры и мониторинга культурной политики Ульяновской области.

50. Реализация Стратегии должна стать стимулирующим фактором развития сферы культуры и искусства Ульяновской области, способствующим укреплению благополучия каждого жителя региона, повышению гражданского самосознания, развитию культурной среды региона, формированию чувства принадлежности и социальной сплоченности населения, повышению инвестиционной привлекательности региона, его экономическому росту и территориальному развитию.